

BOLETIM INFORMATIVO



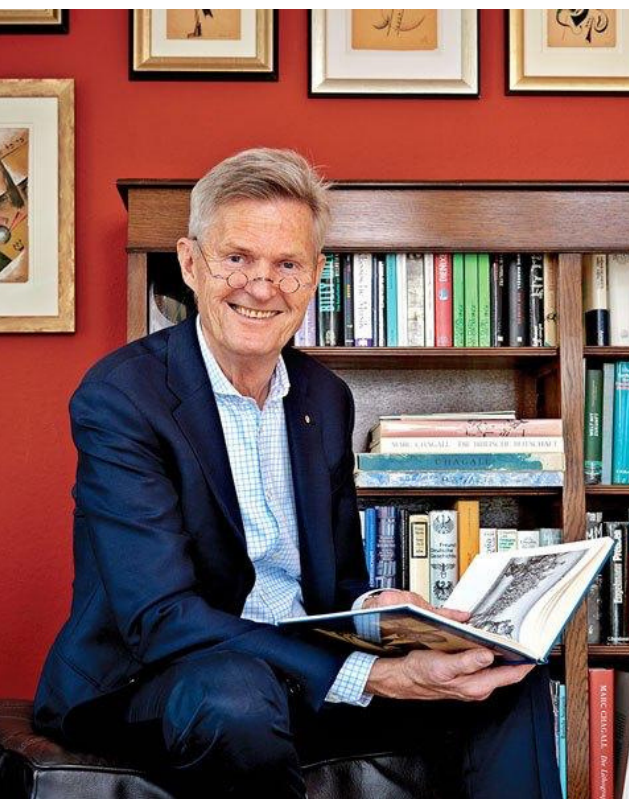
**O Rotary Abre
Oportunidades**

ÍNDICE

- 03** Mensagem do Presidente do Rotary International - **Holger Knaack**
- 05** Mensagem do Presidente da MDIO Interact Brasil - **Leonardo Ames**
- 06** **Projetos pelo Brasil** - Projetos para você se inspirar!
- 12** **Depoimento de Oportunidades**
- 13** **Curiosidade Rotária**
- 14** **Calendário Rotário**
- 15** **Resumo mensal** - mês de Setembro
- 16** Resultados do **Brasil em Palavras**
- 17** **Seminário Nacional de Imagem Pública**
- 18** **Semana Mundial do Interact**
- 19** **Dicas de Cargos** - tesouraria

O informativo mensal é uma iniciativa da MDIO Interact Brasil com o intuito de conectar os clubes de Interact e abrir oportunidade para **levar informações** a todos sobre nosso programa, esse informativo contará com vários tipos de informações tanto de projetos, avisos da MDIO, dica sobre cargos e diversas coisas que servirão para agregar conhecimento e aproximar os clubes de todas as partes do Brasil.

MENSAGEM



Holger Knaack

Presidente do Rotary International 2020-21

Durante uma reunião recente pelo Zoom com rotarianos e rotaractianos, olhei para os rostos sorridentes na minha tela e percebi o quanto nossa organização mudou em um curto espaço de tempo. Ficou claro que não há como as coisas voltarem a ser como antes no Rotary — e eu vejo isso como uma oportunidade!

Inovações e mudanças estão ocorrendo em tantos níveis que tivemos que repensar e refazer o Rotary. A nova flexibilidade que temos na nossa organização está se mesclando à cultura digital para impulsionar mudanças de maneiras que muitos de nós não conhecíamos. Podemos aprender muito com pessoas como Rebecca Fry que, apesar de ter só 31 anos de idade, já tem 15 anos de experiência no Rotary.

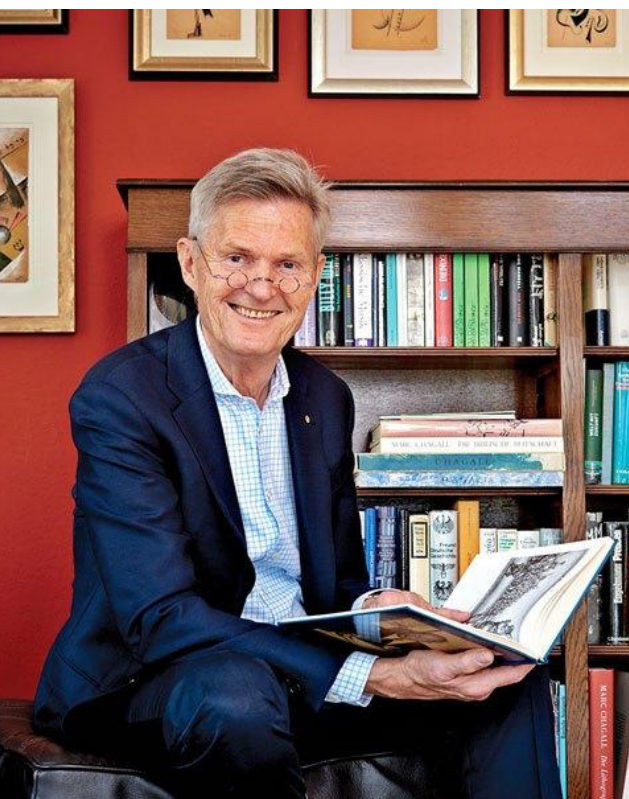
Vejo o Rotary como uma plataforma fenomenal para mudar o mundo. Acredito que posso ter uma influência maior e capacitar outras pessoas a criarem a mudança que desejam ver no mundo. Tenho uma nova perspectiva do que é liderança graças às experiências que tive no RYLA e no Rotaract, e também à oportunidade de servir como presidente fundadora do Rotary Social Impact Network, que é um novo e-club.

Envolver ex-participantes de programas rotários é fundamental para a formação de novos clubes. Nosso clube é a prova de que rotaractianos e ex-participantes de programas querem ingressar no Rotary, mas isso às vezes não acontece por não conseguirem encontrar o clube certo. Nosso clube tem 31 associados, com idades entre 23 e 41 anos, e quase todos participaram de programas do Rotary.

Precisamos integrar e alinhar o Rotary aos nossos objetivos pessoais e profissionais. A proposta para a fundação do clube foi projetar um modelo personalizado de Rotary que se concentra em agregar valor aos associados. Também procuramos alavancar as conexões — através dos Grupos de Companheirismo, Grupos Grupos Rotary em Ação e parcerias internacionais — a fim dos nossos associados vivenciarem o Rotary além do clube.

Nosso clube se reúne e gerencia a maioria dos seus projetos on-line por meio do Microsoft Teams, uma plataforma que permite engajar nossos associados 24 horas por dia. Isto significa que nosso clube não está geograficamente

MENSAGEM



vinculado a nenhum local, e por isso, temos companheiros na Austrália, Alemanha, Itália, México, Tanzânia e Estados Unidos.

Outra característica que temos é que medimos o impacto dos nossos projetos. Para o mês de julho, criamos uma campanha de conscientização sobre a importância de reduzir o uso de plásticos que chegou a mais de 6.000 pessoas. Este é um projeto com impacto tangível do qual qualquer um pode participar, de onde quer que esteja. Tenho muito orgulho de que, por meio do nosso clube, estamos reunindo as pessoas em um novo tipo de experiência rotária. O futuro nos aguarda.

Todos os Rotary Clubs podem inovar, assim como o clube da Rebecca. Temos que confiar e aprender com eles, e lhes dar todo apoio. As mudanças no Rotary acontecem nos níveis básicos, com os clubes na linha de frente definindo o que este novo Rotary pode e deve ser.

A mudança é constante, e temos muito há fazer em diversas áreas. É importante celebrarmos as contribuições de pessoas de todas as origens e promovermos representantes de grupos sub-representados para participem mais do Rotary.

Temos ao nosso alcance as ferramentas para tornar o Rotary mais inclusivo, mais relevante e mais divertido. Vamos usá-las e veremos como O Rotary Abre Oportunidades para nós e para todos os quais que cruzam o nosso caminho.

*Holger Knaack
Presidente, 2020-21
Rotary International*

MENSAGEM



Leonardo Ames Presidente da MDIO Interact Brasil 2020-21

Estimados companheiros do Interact Brasileiro,

Se passou o primeiro trimestre da gestão 2020-21, restam 9 meses para o fim deste processo intenso de fortalecimento do Interact. Mesmo em somente três meses podemos ver um grande avanço no cenário nacional do nosso Interact. E não digo somente do trabalho da MDIO Interact Brasil, mas sim da sustentação e da base de todo este avanço: os associados, clubes e distritos do nosso país.

Por várias vezes através desta mensagem eu afirmei que vivemos um momento em que jamais vivemos antes, e não posso deixar de repetir. Mas repito isso para também poder repetir que estamos todos lidando muito bem com a situação, fazendo trabalhos espetaculares para nossos clubes e principalmente, para a nossa comunidade em geral.

Estamos agora muito perto da semana em que mais esperamos anualmente, a Semana Mundial do Interact, e esta, não será da maneira em que imaginávamos ao fim da nossa última. Uma semana Mundial completamente virtual, mas que mesmo neste formato poderá se tornar impactante a comunidade e a nós Interactianos, e marcará nossas vidas para sempre.

No período em que estamos também, não podemos nos esquecer de uma coisa: o Interact não pode se sobrepôr a nossa vida pessoal, família e escola vem em primeiro lugar. Sua vida não pode parar, e aproveite aquilo que é mais valioso em sua vida, seu tempo.

*Leonardo Ames
Presidente, 2020-21
MDIO Interact Brasil*

PROJETOS PELO BRASIL

CAMPANHA DO LEITE

Interact Club de Guararapes Distrito 4470

A Campanha do Leite realizada pelo Interact Club de Guararapes, distrito 4470, acontece todos os anos no município a fim de arrecadar litros de leite para as instituições da cidade.

Na gestão 2019-20, durante todos os finais de semana do mês Agosto, os interactianos se reuniam em frente a porta dos mercados e pediam pela doação dos litros de leite.

Ao final do projeto mais de 1800 litros foram arrecadados, sendo eles divididos em 07 instituições da cidade! Todas as metas estabelecidas foram atingida de modo que os resultados foram muito positivos!



**Projeto realizado antes da pandemia da COVID-19*

PROJETOS PELO BRASIL

EM PAUTA: INTERACT

**Interact Club de Frutal-
Jesus Souza e Silva
Distrito 4770**

O "Em Pauta: Interact!" foi um projeto realizado para o fortalecimento do interno do clube.

Foi dividido em duas partes, a primeira foi realizada de forma virtual, aconteceu entre os meses de julho e setembro com 05 bate papos

dos mais variados temas pertencentes a família rotária, principalmente, envolvendo o Interact. Já a segunda parte, será realizada presencialmente assim que pudermos nos reunir!



PROJETOS PELO BRASIL

RECOMPENSA DO BEM

Interact Club de Monte Alto Distrito 4540

O projeto Recompensa do Bem foi uma forma que o Interact Club de Monte Alto achou para começar os trabalhos do projeto distrital Copa Lacret, que se dá pela arrecadação de lacres de alumínio.

No dia 26 de setembro, 07 interactianas se reuniram na sede do Rotary Club padrinho para realizar trocas de garrafas PET cheias de lacres por máscaras de tecido para se proteger contra a COVID-19.

Esse projeto foi divulgado nas redes sociais do clube, e também na Rádio Cultura (canal de rádio local).

Foram arrecadadas em torno de 50 garrafas, todas serão destinadas à doação conjunta com o Interact-Distrito 4540.

As medidas de distanciamento social foram tomadas e todos os presentes no dia estavam utilizando máscaras e se higienizando com álcool em gel.



PROJETOS PELO BRASIL

SHOW DE PRÊMIOS

Interact Club de Barbosa Ferraz Distrito 4630



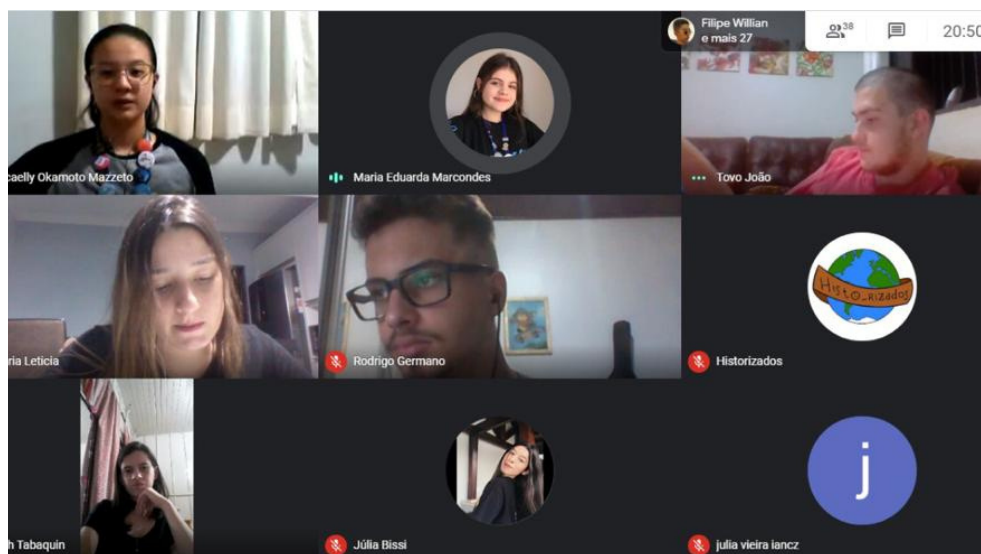
O "Show de Prêmios" online foi um projeto realizado pelo Interact Club de Barbosa Ferraz D.4630, que consistiu na arrecadação de dinheiro com venda de cartelas de bingo para que posteriormente o dinheiro fosse revertido em alimentos destinados às famílias carentes de nossa cidade. O projeto foi realizado totalmente online, desde o envio das cartelas, até o pagamento das mesmas, e o sorteio dos números (live pelo Youtube). Recebemos apoio e brindes de várias empresas locais, e fizemos parceria com a "Comunidade Bom Samaritano de Barbosa Ferraz" que destinou os alimentos às famílias necessitadas.

Durante a live contamos com a ajuda de três interactianas para o sorteio, e a entrega dos prêmios foi realizada na Casa da Amizade de uma forma organizada e segura contando apenas com duas interactianas e os ganhadores dos prêmios que foram em horários diferentes. Os resultados do projeto foram extremamente positivos pois atingimos nossa meta de arrecadação de dinheiro, e ainda sim beneficiamos inúmeras famílias dificultadas.

PROJETOS PELO BRASIL

NOITE DO AMIGO

Interact Clubs de Campo Mourão, Santa Fé e Rondon Distrito 4630



A Noite do Amigo do Interact foi um desafio proposto pela Representante Distrital de Interact do 4630, Andressa

Gasparotto, projeto realizado pelo Interact Club de Campo Mourão, Santa Fé e Rondon, ambos do distrito 4630. Consistiu em apresentar o programa para potenciais novos sócios, para aqueles que se interessarem pelo programa, fazer parte dele, aumentando o quadro associativo do clube.

O projeto se iniciou com uma palestra da companheira do Interact Club de Umuarama e Presidente da Comissão do Concurso Nacional de Oratória, Micaelly Mazzeto. Logo após seu discurso sobre Interact e o que é ser interactiano, tivemos uma gincana com os participantes da reunião. Os resultados foram excelentes, alcançamos nossas expectativas de convidados, e muitos deles continuam frequentando as reuniões.

PROJETOS PELO BRASIL

DOE UM BRINQUEDO, DOE AMOR

Interact Club de Antônio Prado Distrito 4700



O projeto “Doe um brinquedo, doe amor” realizado pelo Interact Club de Antônio Prado, Distrito 4700, no Dia das Crianças consistiu na doação de brinquedos e de “amor” à crianças do município. Para executar o projeto, foi confeccionado e distribuído caixas em locais parceiros e divulgado nas escolas e nas redes sociais, a fim de incentivar a solidariedade no município. Depois essas caixas cheias de brinquedos foram recolhidas, e os brinquedos selecionados e embrulhados. Em uma tarde escolhida, o clube foi à Escola Municipal Nossa Senhora de Aparecida, levando um dia divertido. Foram muitas brincadeiras e atividades diferentes como pintura facial. Ademais, houve a distribuição de algodão doce - doada por colaboradores do projeto - e então, a entrega dos brinquedos às crianças, que demonstravam muito amor e gratidão com o projeto, mostrando-nos o valor e necessidade daquilo que estávamos fazendo.

**Projeto realizado antes da pandemia da COVID-19*

DEPOIMENTO

DE OPORTUNIDADES



MARIANA CARVALHO ARAUJO **Interact Club de Mirandópolis** **Distrito 4470**

Oportunidades. Se me pedissem para definir o Interact em uma palavra, eu diria oportunidades. Lá em 2017, quando minha melhor amiga me convidou para ir a reunião do clube que ela participava, eu mal sabia o que estaria por vir. Não imaginava o número de oportunidades que seriam abertas para mim a partir do momento que eu conhecesse o Interact.

Em apenas alguns meses de clube, surgiu a oportunidade de ser protocolo e apesar de sempre ter sido uma pessoa comunicativa, falar para um clube de 40 pessoas no qual eu ainda não conhecia muito bem, realmente me deixou nervosa. Mas depois daquele dia, descobri um novo sentimento dentro de mim que fez com que eu quisesse dar o melhor de mim em todas as ocasiões.

Fui convidada para ser vice-presidente junto à pessoa que mais me inspirou dentro da família rotária e sou eternamente grata por essa oportunidade. Alguns meses na vice-presidência a Viviane Doretto, então presidente do clube, devido a faculdade, precisou se mudar. Assim, eu assumi a presidência do clube. Foi um misto de sentimentos, ao mesmo tempo que tinha muito medo de não dar conta, eu sabia que teria todo o apoio da minha, agora vice, de toda a comissão, dos associados e principalmente dos conselheiros. E assim, foram quatros meses na presidência e coincidentemente os meses mais difíceis da minha vida, em virtude de problemas pessoais. Depois, tive a oportunidade de apresentar projeto em Concurso Distrital e ser secretária do clube. Apesar de todo o nervosismo, abracei todas as oportunidades que me foram dadas, visando sempre crescer, aprender e dar o melhor de mim. E quando olho para toda a minha caminhada no Interact, percebo o quanto cresci com tudo o que já vivenciei aqui dentro e o quanto isso mudou a minha vida para melhor. Com as amizades que eu fiz, as experiências que tive, os projetos e ações que eu participei, os eventos e tudo o que a instituição me proporcionou. A Mariana de 2017 se orgulharia da Mariana que ela é hoje, que apesar de saber que não consegue mudar o mundo sozinha, sabe que tem ao seu lado jovens do mundo todo que lutam pelos mesmos ideais, os de servir e “Dar de si, antes de pensar em si”.

CURIOSIDADE ROTÁRIA

RODA ROTÁRIA

OS 24 DENTES

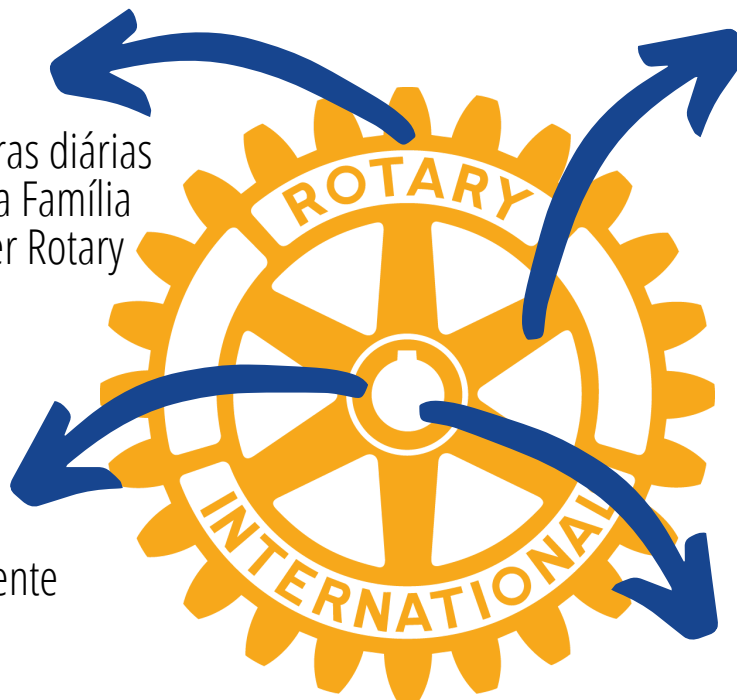
Representa as 24 horas diárias que cada membro da Família Rotária tem para viver Rotary

A RANHURA

Representa o presidente do clube

A RODA

Simboliza a universalidade do Rotary, em uma demonstração de seu alcance mundial



OS 06 RAIOS

1. Família
2. Ação
3. Amizade
4. Ética Profissional
5. Religião
6. Institucionalidade

O EIXO CENTRAL

Representa os associados do clube que, junto à fenda que o presidente simboliza, são encarregados de gerar a energia necessária para que o Rotary esteja em movimento

A roda tem sido o símbolo do Rotary desde seu início sendo feita para passar a ideia de "**Civilização e Movimento**". Assim a atual roda simboliza a universalidade do Rotary e seu alcance, seus 24 dentes representam as 24 horas do dia, tempo para viver o Rotary em ações ou pensamentos, os 06 raios se referem as qualidades essenciais dos membros da família rotária em relação à família, ação, amizade, profissão, religião (liberdade de cultos) e instituição, a ranhura se associa ao presidente do clube e o eixo central aos associados e a energia para o movimento rotário, se tornando assim um dos maiores e mais conhecidos símbolos do Rotary.

CALENDÁRIO ROTÁRIO

Outubro, mês do desenvolvimento econômico e comunitário

Há 110 anos, rotarianos de todos os continentes, culturas e campos de trabalho têm se reunido para agir em suas comunidades e em todo o mundo. Com o compromisso de alcançar uma mudança duradoura, nós trabalhamos juntos para capacitar jovens, melhorar a saúde, promover a paz e trabalhar em prol do progresso comunitário.

Globalmente, 836 milhões de pessoas vivem na pobreza. Um em cada cinco habitantes de países em desenvolvimento sobrevive com menos de US\$1,25 por dia. O número mundial de desempregados aumentou de 170 milhões em 2007 para quase 202 milhões em 2012, dos quais 75 milhões são jovens.



Como podemos mudar este quadro?

Capacitando empresários, líderes comunitários, organizações locais e redes comunitárias para que promovam desenvolvimento econômico em comunidades carentes;

- Desenvolvendo oportunidades de trabalho produtivo;
- Reduzindo a pobreza nas comunidades;
- Apoiando estudos ligados ao desenvolvimento econômico e comunitário.

RESUMO MENSAL

Resumo mensal do mês de Setembro

Iniciamos o mês com o Seminário de Treinamento dos Representantes Distritais do Interact para a gestão 2021-22 que aconteceu nos dias 05 e 06 de Setembro. Onde estes foram treinados para poder estar a frente de seus distritos na próxima gestão. O Seminário é de responsabilidade do Rotary International e neste ano foi realizado em parceria com a MDIO Interact Brasil.

Também no dia 05 de Setembro houve o relançamento da Semana Mundial do Interact, que foi remodelada para o formato virtual. O novo guia foi disponibilizado e lançado naquele momento através de uma live do youtube. Você pode conferir o novo guia da Semana Mundial do Interact através do link:

https://drive.google.com/file/d/1uMM1rM_SSwhyRFCx8-qt0KojWXes5hOS/view?usp=sharing

No dia 10 de Setembro, a Interact Brasil lançou o Horatória, projeto que visa poder levar conhecimento quanto a oratória para os associados. Foram 4 dicas essenciais para que os associados possam estar desenvolvendo esta habilidade.

Nos dias 11, 12 e 13 de agosto aconteceu o Instituto Rotary do Brasil, pela primeira vez na história aconteceu em formato online. A Interact Brasil marcou presença na plenária principal do Instituto Rotary do Brasil e também no Encontro da Juventude Rotária, que foi uma manhã do dia 13 de agosto dedicada aos programas de juventude do Rotary.

No dia 27 houve o primeiro Seminário Nacional, este sendo de Imagem Pública, você confere mais sobre ele dentro deste Informativo. A Interact Brasil também manteve seus projetos mensais, como o Facilitando, que é um projeto de capacitação para os associados do Brasil.

Leonardo Ames

BRASIL EM PALAVRAS

Resultados do Brasil em Palavras



O Brasil em Palavras chegou ao fim. Foram 06 entrevistas com autores e produtores de conteúdo jovem sobre literatura. Foram quase 400 visualizações nos vídeos até o momento.

Além disso, por conta dos quatro sorteios feitos pelo Twitter, conseguimos aumentar ainda mais o nosso número de seguidores e fazer com que a literatura chegasse em 04 pessoas de diferentes estados do Brasil!

Para além desses resultados práticos, o projeto conseguiu atingir e influenciar pessoas de todo o país a conhecerem um pouco mais sobre a **nossa literatura** e ajudá-la a crescer em um período delicado ao mercado.

Guilherme Costa

SEMINÁRIO DE IMAGEM PÚBLICA

Seminário Nacional de Imagem Pública

Durante a tarde do dia 27 de setembro, a MDIO Interact Brasil realizou a primeira das três etapas de seminários nacionais, sendo esse o de Imagem Pública. Para atingir maior público, foi utilizado o aplicativo Zoom Meetings e a posterior postagem na plataforma de vídeos YouTube.

A Imagem Pública é um tema de extrema relevância e importância no cenário da família rotária e também no pessoal e profissional, o que agrega grande importância na capacitação dos interactianos brasileiros acerca do assunto. O objetivo principal do evento foi o treinamento e a dissipação de informações relevantes em relação ao conteúdo central.

O Seminário contou com a adesão de diversos associados da família rotária, atingindo mais de 150 presenças concomitantes. O evento contou com a participação de 14 facilitadores e 2 apresentadores, que tiveram a oportunidade de compartilhar seus conhecimentos sobre os tópicos selecionados com todo o país.

O coração de nossas atividades se baseia no trabalho da Imagem Pública, principalmente durante o período de quarentena, em que os serviços do cargo se tornam ainda mais necessários. Deste modo, agradecemos a presença de todos aqueles que se fizeram presentes em nossa transmissão. Mais uma vez deixamos nossa marca na história do Interact nacional!

Andressa Gasparotto

SMI ON-LINE

Relançamento da Semana Mundial do Interact



Tendo em vista o atual cenário mundial, que se baseia na pandemia do COVID-19, a MDIO Interact Brasil realizou uma flexibilização nas atividades propostas para a Semana Mundial de Interact.

A SMI da gestão 2020-21, com o tema “58 Oportunidades diárias através do Interact”, ocorrerá por meio remoto com o uso de plataformas online, tanto por parte da MDIO Interact Brasil, quanto por clubes e distritos. Desse modo, as prestações diárias de serviço baseadas no “Dar de si antes de pensar em si” poderão ser realizadas de maneira segura, visando a saúde de todos os envolvidos em seu desenvolvimento.

No dia 05 de setembro, a Comissão de Projetos da MDIO Interact Brasil realizou uma live de relançamento dos trabalhos propostos para a semana, por meio da plataforma YouTube. A transmissão online, que posteriormente foi adicionada ao catálogo de vídeos do canal, conta com mais de 1.200 visualizações contabilizadas, o que nos confere a sensação de dever cumprido e a expectativa de grande adesão nacional nas atividades.

Ademais, agradecemos a presença de todos na live e contamos com a participação de todos na Semana Mundial do Interact da gestão 2020-21.

DICAS DE CARGOS

TESOURARIA

POR LETÍCIA CARIBÉ

Tenha um caixa reserva!

O essencial para um caixa bem estruturado é que se tenha sempre um valor para **casos de emergência**. O tesoureiro tem que estar preparado para futuros imprevistos, tendo um caixa reserva de pelo ao menos 200 reais.

É importante registrar toda movimentação que ocorrer no caixa, assim os associados do clube saberão exatamente **como o dinheiro do clube tem sido usado**.

Registre a movimentação!

Faça planilhas!

Você pode utilizar o livro caixa físico ou planilhas para se organizar mas nesse período em que estamos é interessante que se dê preferência para às **planilhas virtuais**, já que podem ser compartilhadas mais facilmente com os sócios do clube.

Sempre apresente os **orçamentos** dos projetos a serem feitos, esses orçamentos devem ter várias opções que deverão ser analisadas por todos visando a opção que mais irá se encaixar na realidade financeira do clube sem deixar de agradar os padrões esperados.

Apresente os orçamentos!

Seja empático!

Em momentos de pandemia é difícil manter o caixa do clube erguido, o maior problema tem sido a realização de projetos financeiros, a minha dica é que você esteja atento aos clubes do seu distrito, as vezes uma ideia legal pode ser adaptada para a sua realidade, então não tenha medo de se inspirar em projetos financeiros de outros clubes! É interessante que também negocie as mensalidades e possíveis "dívidas" dos associados, **todos estamos passando por um momento difícil** então vamos ser empáticos com os colegas!

CONSTRUÇÃO

MDIO Interact Brasil, 2020-21



**O Rotary Abre
Oportunidades**